

# BATIBOUW 2024

van 20 tot 25  
februari 2024

Brussels Expo

**PROFESSIONELE DAG**

Dinsdag 20/02

**OPENINGSUREN**

10u tot 19u

**NOCTURNES**

20 & 23/02 tot 22u



De heropleving van BATIBOUW

VAN DINSDAG 20 TOT ZONDAG 25.02.2024 | BRUSSELS EXPO | [WWW.BATIBOUW.COM](http://WWW.BATIBOUW.COM)  
PROFESSIONELE DAG: DINSDAG 20/02 | NOCTURNES: 20 & 23/02 TOT 22u

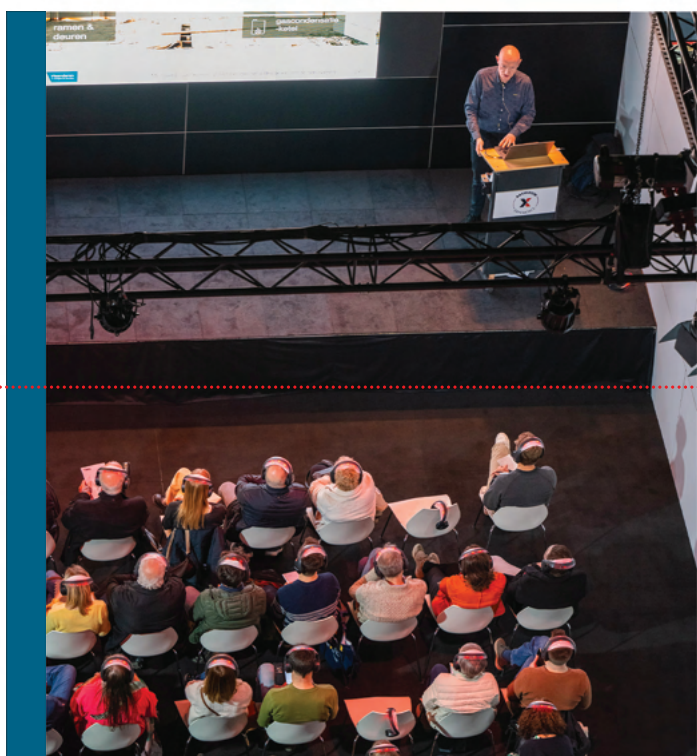
## BATIBOUW evolueert !

Sinds meer dan een halve eeuw is BATIBOUW dé ontmoetingsplaats voor particulieren en professionele bouw- en renovatieprojecten in België !

BATIBOUW wordt door **negen op tien Belgen** ook meteen herkend. Sterker nog, de meeste mensen leggen ook meteen de link met bouwen of renoveren en denken dan spontaan aan BATIBOUW.

Na moeilijke jaren door de pandemie is op de 64e editie van ons salon in 2023 gebleken dat het publiek opnieuw persoonlijke contacten wil ervaren. Daarom biedt BATIBOUW een nieuw aanbod aan op gebied van bouwen, renoveren en interieur, dat voldoet aan de verwachtingen van zowel de professional als de eindconsument.

*"Dromen is essentieel om te kunnen bouwen".*



## Allereerst het salon !

BATIBOUW is hét moment waarop bezoekers zich kunnen onderdompelen in alle aspecten van de bouw en renovatie: inspiratie opdoen, materialen aanraken, deelnemen aan conferenties, informatie verzamelen, maar ook oplossingen vinden om hun project vooruit te helpen. Dit alles op één locatie!

In de **BATIBOUW ACADEMY** staat de beleving centraal. Bezoekers krijgen hier het antwoord op hun vragen over verschillende thema's zoals subsidies, wetgeving, belastingen, veiligheid,... kortom, praktisch advies. Daarnaast zijn er verschillende workshops om de bezoeker te helpen bij de opmaak van hun budget of meer uitleg te krijgen over doe-het-zelfprojecten.



## Verwende professionals !

BATIBOUW is dé ontmoetingsplaats voor professionals. Zij zullen als eerste het salon kunnen bezoeken tijdens de **professionele dag op dinsdag 20 februari 2024**. Dit is een unieke dag en biedt de mogelijkheid om de nieuwste innovaties en technologieën te ontdekken, experts te ontmoeten, presentaties en conferenties bij te wonen. Daarnaast is dit een uitgelezen kans om ook hun netwerk uit te breiden en met andere professionals te praten over de laatste ontwikkelingen in de sector en dit vóór BATIBOUW opengaat voor het grote publiek. Kortom, een dag volledig en **exclusief** in het teken van de professional.

# SAVE THE DATE

## 20 FEBRUARI 2024





## DE BOUWSECTOR IN ENKELE CIJFERS



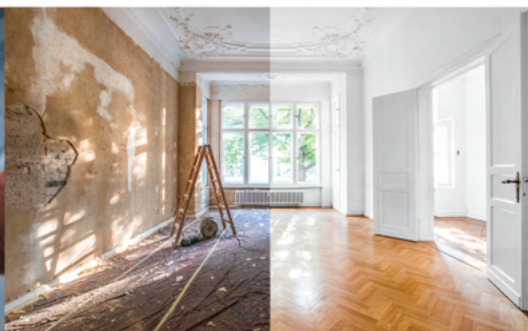
horen alle nieuwbouwwoningen energieneutraal te zijn. Tegen 2050 geldt dit voor alle bestaande gebouwen.



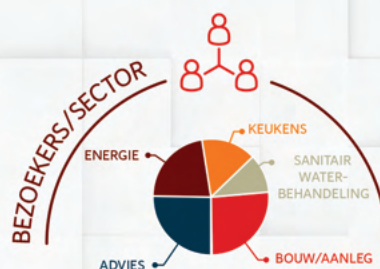
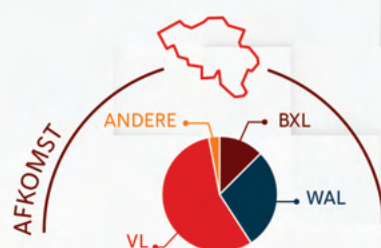
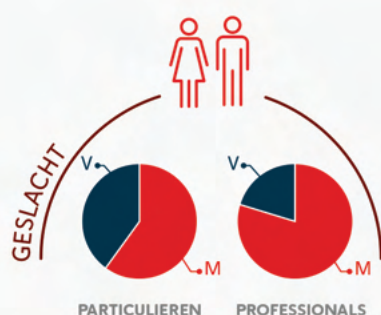
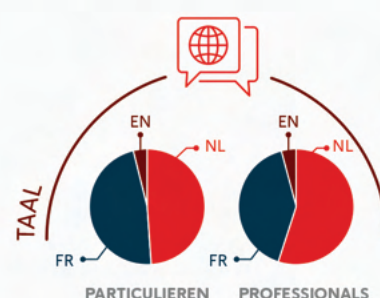
In België zijn **60%** van de woningen niet of onvoldoende geïsoleerd. Dit resulteert in een groot aantal nieuwe aanvragen voor grondige renovatiewerken.



hebben nieuwe eigenaars van een woning met een energielabel E of F tot 5 jaar na aankoop de tijd om renovatiewerken uit te voeren om minimaal een energielabel D (tussen 400 en 300 kWh/m<sup>2</sup> per jaar) te behalen.



## ENKELE CIJFERS OVER BATIBOUW : BEZOEKERSPROFIELEN



*BATIBOUW staat voor vernieuwen en ook voor de editie van 2024 zijn er nieuwigheden.*

## Een permanent ecosysteem !

De ervaring van onze bezoekers en exposanten in de Paleizen van de Heizel staat natuurlijk centraal, maar ook op het internet. Daar worden **'Content is King'** de sleutelwoorden van de nieuwe strategie en dit het hele jaar door.

Naast een grondige rebranding van onze website, die een belangrijk platform wordt voor wie bouwt of verbouwt, komen er ook meer informatieve nieuwsbrieven die bijna **een miljoen lezers** bereiken. Ook onze sociale netwerken krijgen een grondige opknapbeurt. Hierop komt er de komende maanden beduidend meer content voor onze bezoekers. Interessante topics als energie, besparingen en allerlei nuttige tips komen eveneens aan bod, het hele jaar door.

**Onze exposanten en partners** zullen uiteraard een centrale rol krijgen in deze nieuwe structuur. Hierbij kunnen we niet alleen hun innovatieve producten en kwaliteitsvolle diensten voorstellen, maar ook hun onschatbare adviezen, tips en expertise. Zo kunt U, als exposant, het hele jaar door van een unieke en permanente link met alle bouwende of renoverende Belgen genieten.

Naast de beleving op BATIBOUW en op het internet, zal ons jaarlijkse evenement van reclame genieten op traditionele tv-, radio-, print- en affichagekanalen.



*"We streven naar een mediawaarde van €2,5 miljoen voor het evenement (vergeleken met €1,6 miljoen in 2023). Om dit te bereiken zullen de media-investeringen worden verhoogd".*

*Joan Condijs, CEO van BATIBOUW*



# Media in 2023 vs 2024



## "22,2 % marktaandeel"

TV reportage in het programma "Une brique dans le ventre" op RTBF (zichtbaar in replay).

**> 250 000 kijkers en meer dan 400 000 in replay**

1 speciaal "BATIBOUW dossier" 3 weken voor de opening van de beurs.

1 korte aflevering "wat hebben we op BATIBOUW gezien" de voorlaatste dag van BATIBOUW.

+ extra visibiliteit op de Nederlandstalige (regionale) tv zenders.

**= in 2024**



## "+/- 30 radiospots per dag"

Aanwezigheid op de **13** grootste radiozenders.

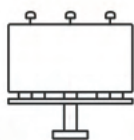
### FR

Vivacité  
Tipik  
Classic 21  
La Première  
Bel RTL  
Radio Contact  
Nostalgie FR

### NL

Radio 1  
Radio 2  
MNM  
StuBru  
Qmusic  
Joe

**+ 25% in 2024**



## "21 miljoen impressies op 1 week tijd in 2023"

620 x 2m<sup>2</sup> aan reclamezijden en 18 miljoen contacten in 2023.

Doelstelling 2024: 850 x 2m<sup>2</sup> aan reclamezijden voor 23,5 miljoen contacten.

1 week campagne in 31 shoppingcentra in heel België met 186 digitale reclamezijden.

Doelstelling 2024: 2 weken om het aantal impressies te verdubbelen.

**x2 in 2024**



## "2 miljoen digitale impressies in 2023"

Aanwezigheid in de grootste Franstalige en Nederlandstalige kranten: Het Laatste Nieuws, De Tijd, Le Soir, Sudinfo.

Gratis pers: De Zondag, Metro.

Tijdschriften en professionele tijdschriften zoals Ciné Télé Revue en Sabato.

Extra visibiliteit op het internet met 2 miljoen impressies.

**= in 2024**



## 2023 digitale campagne

SEA-campagnes:  
**261 607 impressies**

Google Display-campagnes:  
**5 595 124 impressies**

Retargeting-campagnes:  
**3 319 015 impressies**

Geolocalisatie-campagnes:  
**600 252 impressies**

**+50% in 2024**



**1 miljoen abonnees op onze nieuwsbrief**



**30 000 bezoekers per dag op onze website**



**30 000 abonnees op onze sociale media**

**+30% in 2024**

\* Breder mediaplan onder voorbehoud van wijzigingen.

## WAAROM KIEZEN VOOR BATIBOUW?

- Neem deel **aan het grootste evenement** op het gebied van bouwen, renoveren en interieur in België.
- Kom in contact met meer dan **150.000 bezoekers** die komen met een specifiek project of wensen en een oprechte interesse hebben in wat u aanbiedt.
- Ontmoet professionals tijdens deze exclusieve, professionele dag.
- Positioneer uw merk of uzelf als leider binnen uw sector.
- Geniet van een **verhoogde zichtbaarheid** via reclamecampagnes, in tijdschriften en kranten, op drukbezochte websites en op sociale media.
- Geniet van een uniek evenement gedurende het hele jaar door via onze website, sociale media en nieuwsbrieven.
- Maak gebruik van het logo **van één van de bekendste merken van het land**, wat staat voor kwaliteit en nieuwe opportuniteiten.

# van 20 tot 25 februari 2024

Brussels Expo

## PROFESSIONELE DAG

Dinsdag 20/02

## OPENINGSUREN

10u tot 19u

## NOCTURNES

20 & 23/02 tot 22u



## CONTACT

### MARIE-ANNE BERVAES

📍 Vlaams-Brabant,  
Oost-Vlaanderen,  
West-Vlaanderen

☎ +32 472 93.06.71

✉ m-a.bervaes@fisa.be

### NATHALIE MOMMENS

📍 Brussel, Wallonië,  
buitenland (behalve  
Polen, Roemenië  
& Nederland)

☎ +32 475 70.50.88

✉ n.mommens@fisa.be

### ELS GILIS

📍 Antwerpen, Limburg,  
Vlaams-Brabant,  
Nederland, Polen  
& Roemenië

☎ +32 483 54.66.77

✉ e.gilis@fisa.be